

2018世界杯 生鲜经济数据报告

中科院&每日优鲜联合发布



目录

Contents

一

格局初现 生鲜电商行业发展进入快车道

二

世界杯背景下的线上生鲜需求爆发

三

从“世界杯经济”呈现出的生鲜消费趋势

四

“最后一公里”是获得市场认可的关键

五

世界杯趣味数据





一. 格局初现 生鲜电商行业发展进入快车道

多方合力助推生鲜电商行业进入发展快车道



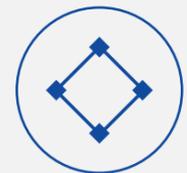
宏观政策为生鲜电商行业供需两端的发展提供了坚实的基础。



消费者在生鲜消费方面日益移动化，为生鲜电商行业提供了更大的发展空间。



大数据技术应用、物联网技术协助溯源体系搭建，冷链技术大大降低了生鲜损耗率——技术的进步为生鲜电商交付环节保驾护航。

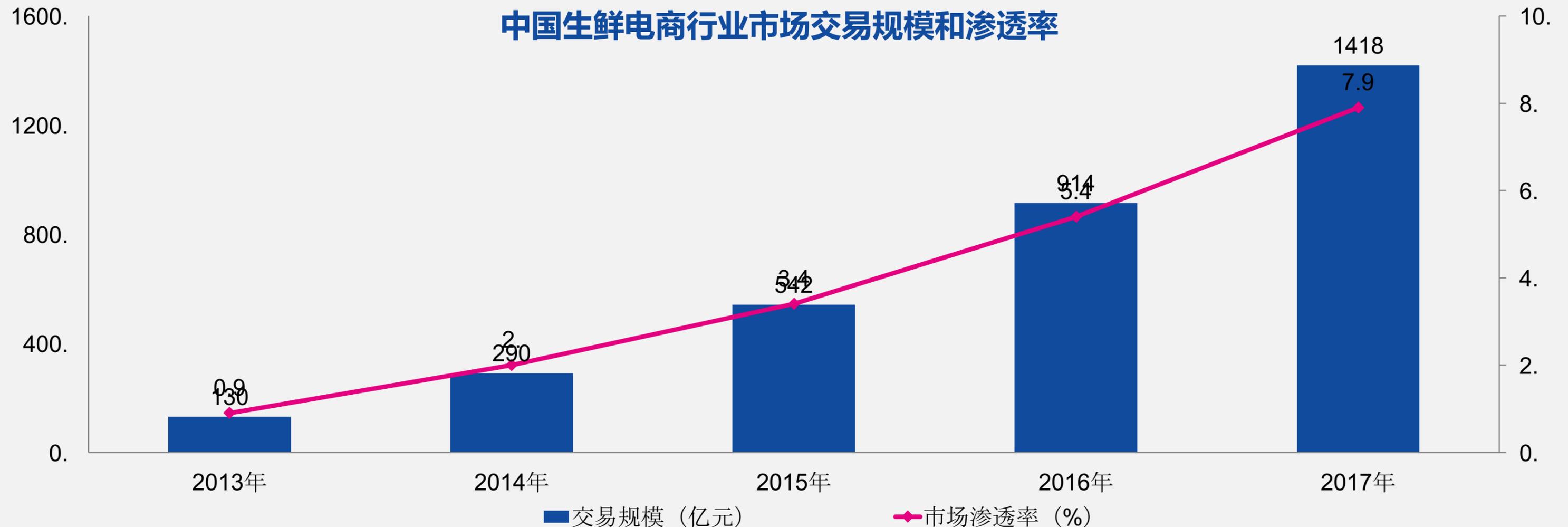


上述政策环境、社会环境、技术环境，合力推动生鲜电商行业发展进入快车道。

2017年生鲜电商行业规模达到1418亿元，线上市场渗透率达7.9%

内外合力下，近几年我国生鲜电商行业的发展势头迅猛。

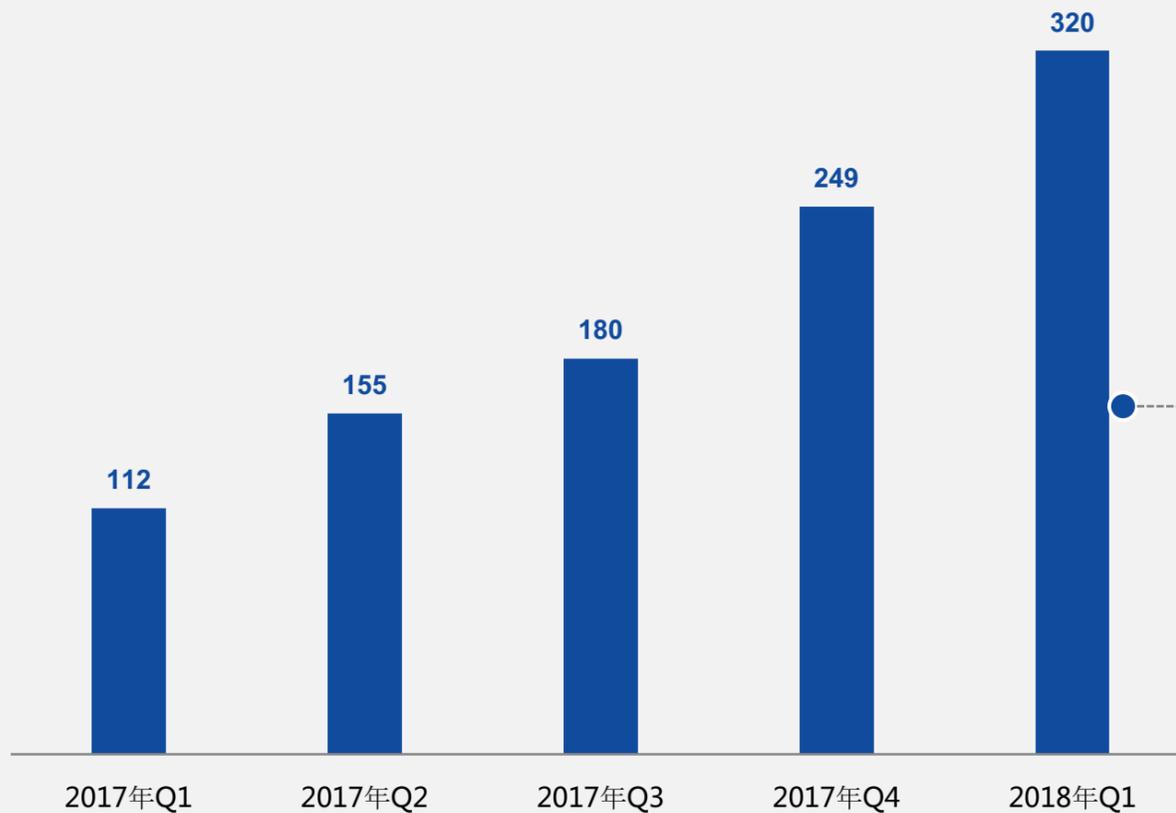
2017年生鲜行业交易规模达17897亿元，生鲜电商行业交易规模为1418亿元，线上市场渗透率持续提升，达到7.9%，增速进一步提升。



用户向头部平台集中，行业格局初现

从主要生鲜电商APP平均日活跃用户数上看，2018年Q1，以每日优鲜为代表的生鲜电商行业头部平台整体呈现大幅度上涨，与尾部平台进一步拉开差距。

这表明，生鲜电商行业的行业集中度正在快速提升，市场正在向头部平台聚集；头部平台占据75%以上的市场份额，行业格局初现。



生鲜电商行业平均月活 (万) : 2017年-2018年Q1

头部App日活占比超过75%



2018Q1 平均月活 (万) 前十位App

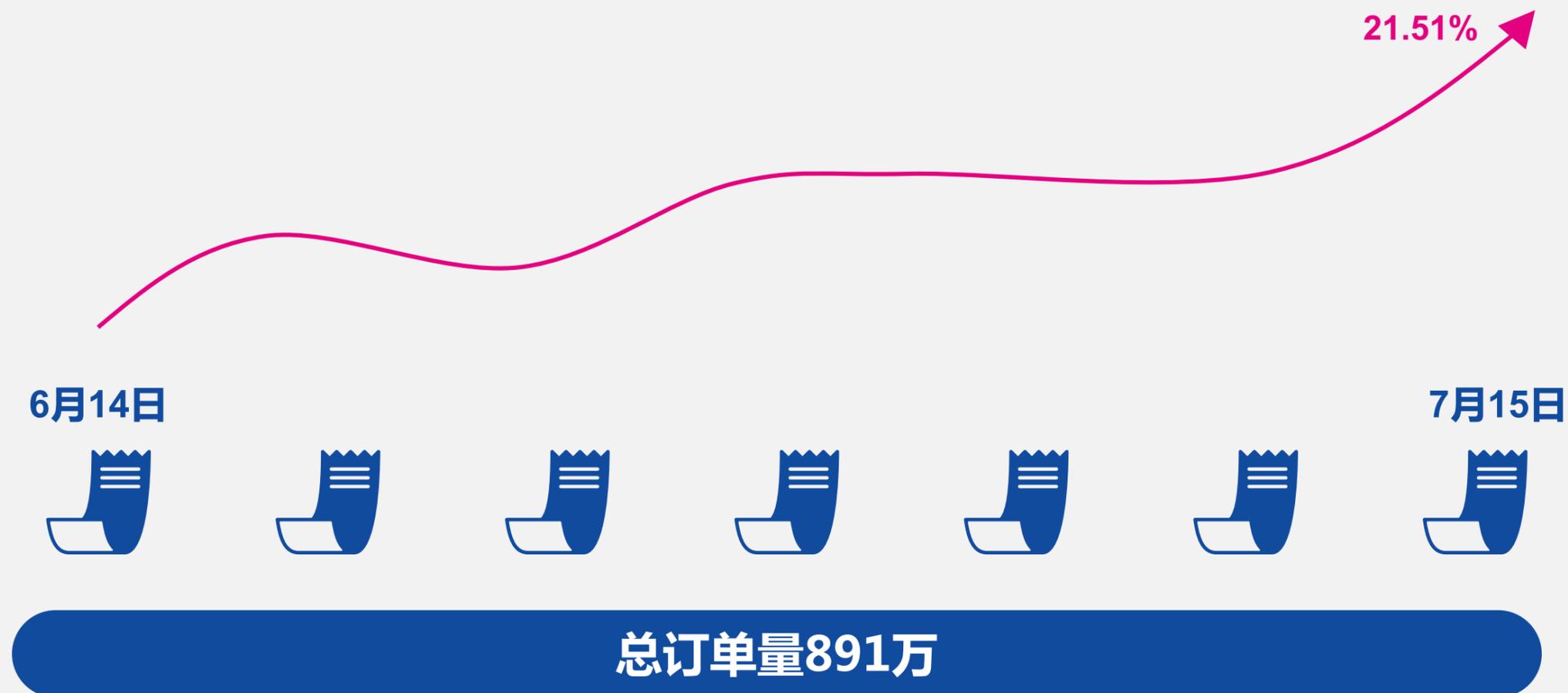


二.世界杯背景下的线上生鲜需求爆发

世界杯期间每日优鲜日均订单量环比增长**21.51%**

世界杯期间，生鲜电商平台积极“备战”，应对球迷的美食购买需求。

数据显示，6月14日至7月15日，每日优鲜订单量激增，总订单量达到**891**万单，日均订单量环比增长**21.51%**，夜间订单量占比**16.86%**。



世界杯期间每日优鲜共计售出超过35640吨生鲜商品

- 水果、乳品、肉蛋、蔬菜、酒饮的销量，排名前五。
- 从单品销售情况来看，荔枝、西瓜、小龙虾位列榜单前三。

销量最高品类



销量最高单品



京、沪、津订单量名列全国前三

从用户订单量看，北京名列第一，上海紧随其后，天津、深圳、广州分列第三、四、五名。

排名前五的城市拥有相似的特征：

1. 人口基数大，球迷更集中；
2. 经济发达，娱乐休闲消费力更强；
3. 足球文化氛围浓厚，除深圳外均有中超球队。



NO.1

北京



NO.2

上海



NO.3

天津



NO.4

深圳



NO.5

广州

北上广的“大胃王”多集中在互联网化程度高的区域

北京订单多主要集中在互联网公司分布的办公区域及人口相对密集的住宅区；

上海订单多主要集中在商业发达的区域及互联网聚集地；

广州订单多主要集中在高档住宅小区及商业发达区域；



1

上地

2

劲松

3

世纪城

4

亚运村

5

望京



1

大悦城

2

新天地

3

静安寺

4

中山公园

5

张江高科



1

珠江新城

2

帝王广场

3

凤凰新村

4

市桥

5

隔公山



三.从“世界杯经济”呈现出的生鲜消费趋势

小龙虾成世界杯“标配”，五城人士均爱它！

世界杯期间，北京、上海、天津、深圳、广州的总订单量排名前五，五城人士都爱它！

每日优鲜平台大数据显示，世界杯期间，平台小龙虾销量超过**5000万**只！



球迷夜战世界杯：21:00-22:00夜猫子“买粮”最高峰

- 世界杯前夕，每日优鲜开启夜间配送服务，为球迷夜间生鲜需求提供更优选择。
- 从下单时间来看，21:00~22:00成为夜间订单高峰期。
- 大数据显示，北京、广州、上海、深圳、杭州这五大城市的夜间订单量远超其他城市。



NO.1
北京



NO.2
广州



NO.3
上海



NO.4
深圳



NO.5
杭州

与世界杯最搭的单品是它们！

- 世界杯期间，水产、水果、酒饮、乳品、熟食是夜间最受欢迎的五大品类。
- 其中，小龙虾和荔枝成为球迷的最爱，销量排位冠亚军！

夜宵销量最高单品



NO.1

小龙虾



NO.2

荔枝



NO.3

蓝莓



NO.4

啤酒



NO.5

西瓜



四. “最后一公里”是赢得市场认可的关键

配送员在世界杯期间最忙

每日优鲜的配送员行走**2673**万公里，相当于绕地球**668**圈

世界杯期间，每日优鲜共**12350**名配送员加入世界杯大作战，成为真正的世界杯美食搬运工。
配送员总共行走了**2673**万公里，相当于绕地球**668**圈。

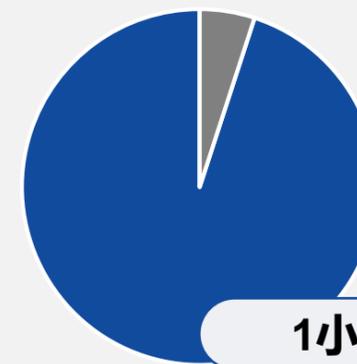
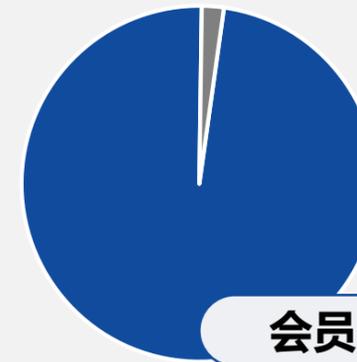
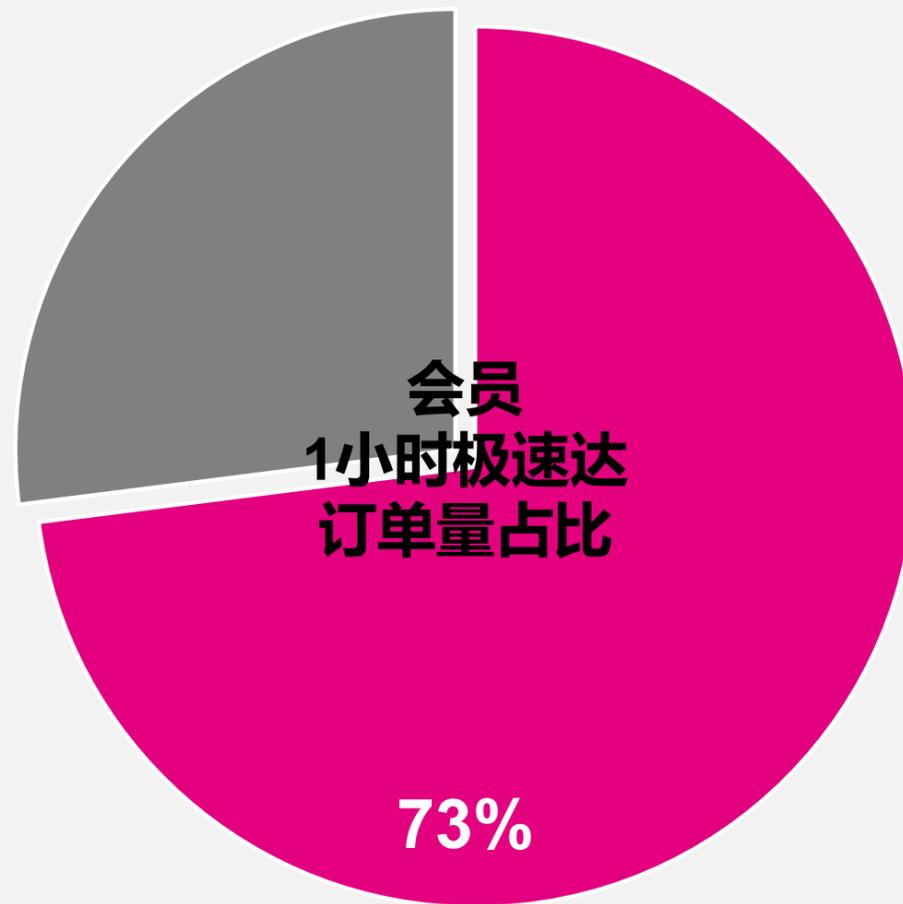
12350名配送员总共行走**2673万**公里



配送员行走距离相当于围绕地球迟到绕行**668**圈

每日优鲜会员1小时极速达订单量占比73%，妥投率超98%

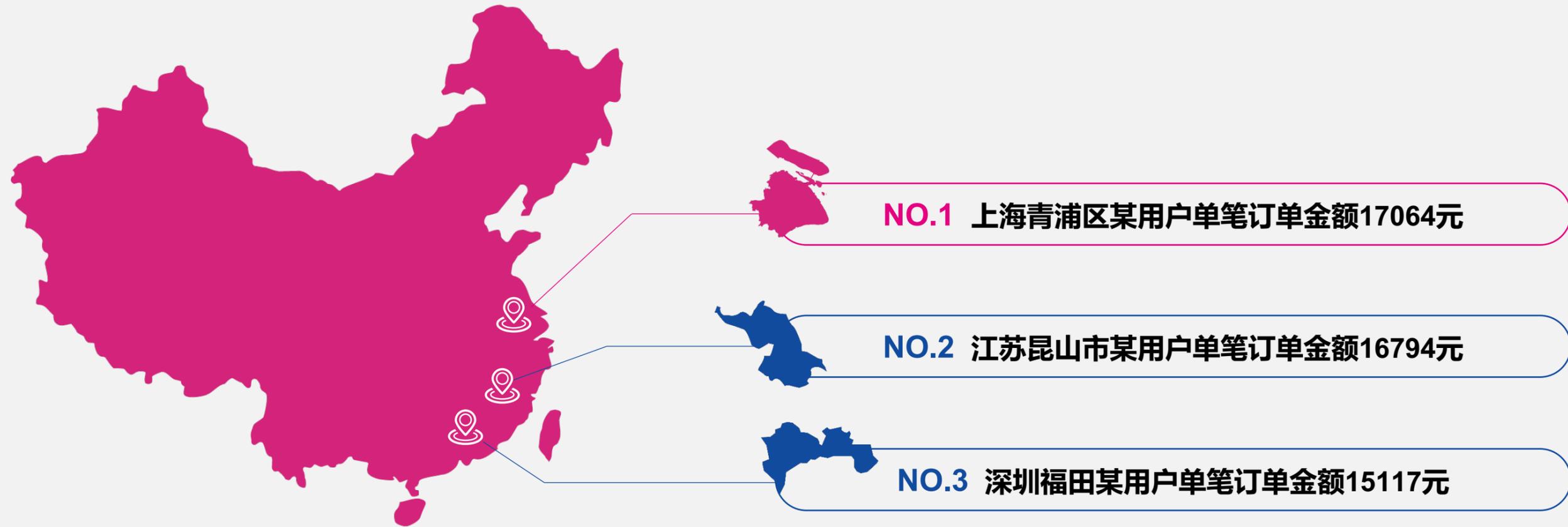
世界杯期间，每日优鲜会员1小时极速达订单量占比73%，妥投率98.01%，1小时夜间配送妥投率95.36%，最快13分钟完成订单。





五. 趣味世界杯数据

上海青浦某用户单笔订单金额17064元 成本届世界杯期间“最土豪”用户



德国队在俄罗斯失利，德国啤酒在“食界杯”夺冠

本届世界杯，虽德国0：1惜败墨西哥，但德国的啤酒销量占明显优势，德国啤酒销量是墨西哥啤酒销量的2倍。

